Talent in Innovation.
Innovation in Talent.

Motivační dotazník (MQ)

Profil

Jméno
Pan/Paní Sample Candidate

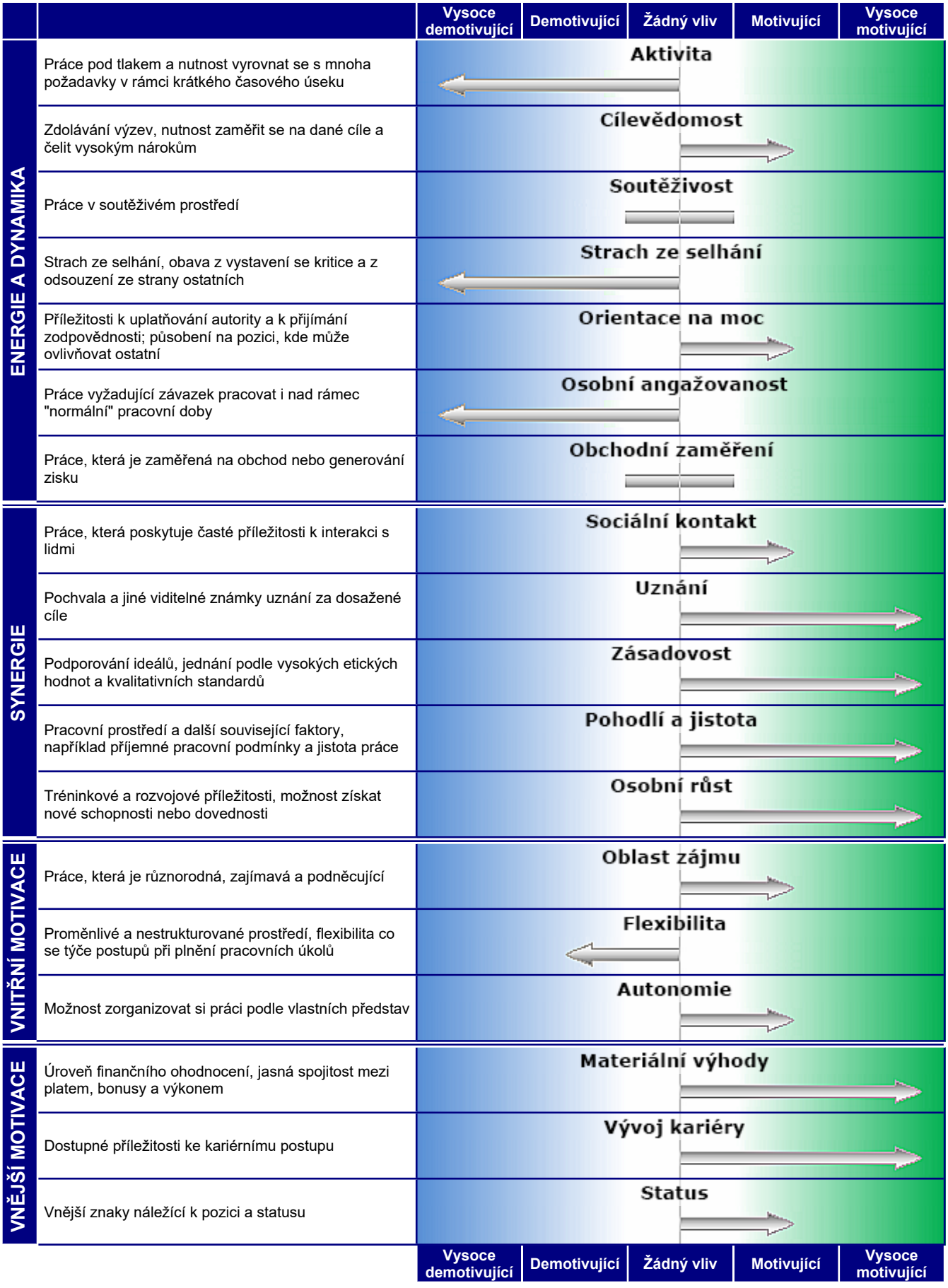
Datum
23 května 2021

Pan/Paní Sample Candidate a její motivační faktory v porovnání s vybranou srovnávací skupinou (v jednotkách stenů):

SS	ENERGIE A DYNAMIKA	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10		
1	Na úkoly potřebuje dostatek času. Nejlepší výkon podává tehdy, když na ni není kladen nátlak. Demotivovaná, když má plnit úkoly ve spěchu.	**Aktivita (E1)**	Je okamžitě připravena k akci. Daří se jí pod časovým tlakem. Je neustále velmi zaneprázdněná. Usiluje o dokončení úkolů.	HS 12
5	Vyhledává přiměřené spíše než mimořádně obtížné výzvy. Cíle nejsou hlavní oblastí zájmu.	**Cílevědomost (E2)**	Má potřebu dosahovat cílů. Usiluje o překonání náročných výzev.	33
3	Soutěživé prostředí shledává nepříjemným, až demotivujícím. Není motivovaná podat lepší výkon než ostatní.	**Soutěživost (E3)**	Snaží se podávat lepší výkon než ostatní. Srovnání s ostatními ji pobízí k vyššímu výkonu.	27
1	Rezignuje, spíše než aby zvyšovala svoje úsilí v situacích, kdy se má vypořádat s neúspěchem nebo kritikou.	**Strach ze selhání (E4)**	Potřebuje uspět, aby si udržela své sebehodnocení. Možnost neúspěchu ji podněcuje k vyšší aktivitě.	12
5	Nevyhledává pozice s prvky moci, vlivu nebo autority.	**Orientace na moc (E5)**	Potřebuje mít prostor ovlivňovat druhé a uplatňovat svoji autoritu. Je demotivovaná při nedostatku zodpovědnosti.	28
1	Je demotivovaná, když pracovní vytížení zasahuje do osobního života.	**Osobní angažovanost (E6)**	Podává dobrý výkon, když cítí, že je zatažená do centra dění. Do práce investuje hodně energie. Je připravená pracovat přesčas.	8
2	Je demotivovaná při přílišném zdůrazňování aspektů zisku a peněz.	**Obchodní zaměření (E7)**	Ráda se podílí na vytváření bohatství a zisku. Je demotivovaná, když její práce není spojena s peněžní hodnotou.	23
SYNERGIE		1 2 3 4 5 6 7 8 9 10		
4	Má nižší potřebu vzájemné komunikace s ostatními.	**Sociální kontakt (S1)**	Daří se jí v prostředí, kde může potkávat lidi, těžit z harmonické týmové práce a pomáhat ostatním.	28
10	Má nižší potřebu dostávat projevy uznání za svoji práci. Chvála a ocenění nepatří mezi její hlavní motivátory.	**Uznání (S2)**	Dělá jí dobře, když si ostatní všimnou kvalitně odvedené práce a ocení úspěchy. Absence podpory je pro ni demotivující.	40
7	Je lhostejná k morálním a etickým problémům nebo k úrovni kvality práce.	**Zásadovost (S3)**	Potřebuje cítit, že předmět činnosti organizace není škodlivý vůči okolí. Je demotivovaná, pokud se od ní vyžadují kompromisy týkající se etických zásad.	35
10	Příliš se nezabývá aspektem rizika. Nedbá na možné nepříjemnosti.	**Pohodlí a jistota (S4)**	Potřebuje cítit jistotu ohledně svého pracovního místa a své pozice. Těžko se vyrovnává s nepříjemnými podmínkami.	38
9	Příležitosti k seberozvoji nebo možnost naučit se něco nového pro ni nejsou stimulujícími podněty.	**Osobní růst (S5)**	Je motivovaná prací, která poskytuje příležitosti k rozvoji a možnosti osvojit si nové dovednosti.	39
VNITŘNÍ MOTIVACE		1 2 3 4 5 6 7 8 9 10		
6	Není příliš ovlivněna mírou zajímavosti nebo různorodosti práce.	**Oblast zájmu (I1)**	Cení si podnětné, různorodé a kreativní práce. Je demotivovaná stereotypními, jednoduchými úkoly.	32
1	Je motivována pracovním prostředím, kde jsou jasně nastavené systémy a struktury. Má problémy zvládat neurčitost.	**Flexibilita (I2)**	Dává přednost proměnlivému pracovnímu prostředí bez zavedené struktury. Vysoká tolerance vůči nejednoznačnosti.	14
8	Je ochotná přijmout pomoc a vedení ze strany nadřízených.	**Autonomie (I3)**	Potřebuje pracovat nezávisle a zorganizovat si svoji práci dle vlastních představ. Je demotivovaná úzkým vedením ze strany nadřízeného.	33
VNĚJŠÍ MOTIVACE		1 2 3 4 5 6 7 8 9 10		
6	Příliš se nezajímá o finanční benefity, které jsou spojené s pracovním místem.	**Materiální výhody (X1)**	Výše finančního ohodnocení, benefitů a bonusů jsou pro ni známkou úspěchu. Je demotivovaná, když vnímá odměňování jako nespravedlivé nebo nízké.	35
10	Příliš neusiluje o povýšení. Vyhlídka kariérního postupu pro ni není důležitá.	**Vývoj kariéry (X2)**	Kariérní postup a jakékoliv známky povýšení jsou motivujícím faktorem. Zdlouhavá cesta k povýšení je demotivující.	39
8	Je lhostejná k otázce postavení a pozice. Vnější symboly náležející ke statusu pro ni nejsou podstatné.	**Status (X3)**	Zabývá se otázkou pozice a statusu. Je demotivovaná, když vůči ní ostatní neprojevují dostatek respektu.	34
		1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	**MQ Hungarian General Population 2013 (HUN)**	

© 2021 SHL a /nebo její přidružené společnosti. Všechna práva vyhrazena.

Sample Candidate: Pravděpodobný dopad jednotlivých pracovních atributů na její pracovní motivaci:



© 2021 SHL a /nebo její přidružené společnosti. Všechna práva vyhrazena.

METODOLOGIE HODNOCENÍ

Tento profil byl sestaven na základě výsledků níže uvedených testů pan/paní Sample Candidate

Dotazník / Test schopností	Srovnávací skupina
MQ HUN Hungarian v1 (Std Inst)	MQ Hungarian General Population 2013 (HUN)

DETAILNÍ OSOBNÍ INFORMACE

Jméno	Pan/Paní Sample Candidate
Výsledky kandidátky	E1 = 1, E2 = 5, E3 = 3, E4 = 1, E5 = 5, E6 = 1, E7 = 2, S1 = 4, S2 = 10, S3 = 7, S4 = 10, S5 = 9, I1 = 6, I2 = 1, I3 = 8, X1 = 6, X2 = 10, X3 = 8
Zpráva	MQ Profil v2.0 RE

O TÉTO ZPRÁVĚ

Tato zpráva byla vytvořena pomocí systému Online Assessment System společnosti SHL. Obsahuje informace z Pracovního osobnostního dotazníku ™ (OPQ32). S jeho výsledky by měli pracovat výhradně osoby, které byly v jeho používání a interpretaci proškoleni.

Zde uvedenou zprávu tvoří výsledky převzaté z dotazníku zpracovaného respondentem(y) a v zásadní míře odráží jeho (jejich) odpovědi. Při interpretaci dat je nutné vzít v úvahu subjektivní povahu hodnocení.

Tato sestava byla vytvořena elektronicky – uživatel softwaru může provádět změny a dodatky k textu této sestavy.

SHL Global Management Limited a její přidružené společnosti nemohou zaručit, že zpráva obsahuje nezměněné výstupy počítačového systému. Neneseme žádnou odpovědnost za důsledky použití zprávy, včetně odpovědnosti jakéhokoliv druhu (i nedbalosti).

www.shl.com

© 2021 SHL a /nebo její přidružené společnosti. Všechna práva vyhrazena. SHL a OPQ jsou obchodními značkami registrovánými ve Spojeném království a dalších zemích.

Tato zpráva byla vytvořena společností SHL ve prospěch jejího klienta a obsahuje intelektuální vlastnictví společnosti SHL. Společnost SHL souhlasí s reprodukcí, distribucí, úpravou a uchováváním této sestavy pro interní a nekomerční použití klientem. Všechna ostatní práva společnosti SHL jsou vyhrazena.

© 2021 SHL a /nebo její přidružené společnosti. Všechna práva vyhrazena.